الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التربية الوطنية

الديوان الوطني للامتحانات والمسابقات

امتحان شهادة بكالوريا التعليم الثانوي دورة جوان 2008

الشعبة : التسيير والاقتصاد

اختبار في مادة : الاقتصاد والمناجمنت

المدة : 03 ساعات ونصف

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين التاليين

الموضوع الأول : (20نقطة)

يشتمل الموضوع على جزأين مستقلين

الجزء الأول : (16 نقطة)

السؤال الأول : (08 نقاط)

تمثل المبادلات مظهرا من مظاهر النشاط الإقتصادي، لا يتحقق إلا من خلال تنظيم السوق.
في هذا المجال :

1- عرّف السوق .

2- اشرح العناصر المحددة للسعر في السوق .

السؤال الثاني : (08 نقاط)

- للتضخم آثار متعددة منها ما هو اقتصادي ومنها ما هو اجتماعي.

بعد تعريفك للتضخم بين :

1- الآثار الاقتصادية للتضخم

2- الآثار الاجتماعية للتضخم

الجزء الثاني : (04 نقاط)

أ – حدّد مفهوم التمويل .

ب- حدّد مصادر تمويل المؤسسة.

الموضوع الثاني : (20نقطة)

يشتمل الموضوع على جزأين مستقلين

الجزء الأول : (16 نقطة)

السؤال الأول : (08 نقاط)

يلعب النظام المصرفي دورا أساسيا في الحياة الاقتصادية كتمويل الاستثمار.

بعد تعريفك للنظام المصرفي.

1- أذكر أنواع البنوك التي تشكل هذا النظام .

2- ما هو الدور الأساسي لكل منها.؟

السؤال الثاني : (08 نقاط)

الاتصال عملية مستمرة تتضمن قيام أحد الأطراف بتحويل أفكار ومعلومات معيّنة إلى رسالة شفوية أو مكتوبة تنقل من خلال وسيلة اتصال إلى الطرف الآخر.
من خلال هذا التعريف حدّد :

1- أشكال الإتصال

2- إستنتج أسباب نجاح أو فشل عملية الاتصال .

الجزء الثاني : (04 نقاط)

تعتبر الرقابة أداة هامة للتسيير.

بيّـن :

1- خصائص الرقابة.
2- أساليب الرقابة.

الإجابة النموذجية وسلم التنقيط لموضوع امتحان : شهادة البكالوريا دورة :2008

اختبار مادة: الاقتصاد والمناجمنت **الشعبة:** التسيير والاقتصاد

محاور الموضوع	عناصر الإجابة	العلامة مجزأة	العلامة المجموع
الموضوع الأول	**الإجابة على السؤال الأول :**		08
	1- تعريف السوق : المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون سواء بصفة مباشرة أو غير مباشرة عن طريق الوسطاء لتبادل سلعة أو خدمة معينة . والمكان ليس بالضرورة أن يكون حيزا جغرافيا كما هو الحال في التسوق عبر شبكة الانترنيت أو عبر القنوات الفضائية .	1×4	04
	2- العناصر المحددة للسعر في السوق : يتحدد السعر في السوق من خلال عنصري العرض والطلب ومرونة كل منهما تبعا لقيمة السلعة ومنفعتها . - تعريف العرض : هو عبارة على الكمية المعروضة من سلعة ما عند سعر معين في فترة زمنية معية . - تعريف الطلب : هو عبارة عن الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة عند سعر معين في فترة زمنية معينة .	1×4	04
	الإجابة على السؤال الثاني:		08
	1- تعريف التضخم : حركة صعودية للأسعار تتميز بالاستمرار الذاتي وهي ناتجة عن فائض الطلب الزائد عن قدرة العرض.	1×2	02
	2- الآثار الاقتصادية للتضخم : تتمثل فيما يلي : 1- انخفاض قيمة العملة بفعل التضخم وانخفاض معدل الفائدة 2- انخفاض الإنتاج، والادخار وزيادة الاستهلاك 3- محدودية الاستثمارات.	1×3	03
	3- الآثار الاجتماعية : للتضخم آثار اجتماعية نذكر منها ما يلي : 1- ارتفاع نسبة البطالة وارتفاع معدل الفقر 2- التأثير السلبي على أصحاب الدخول الثابتة والمحدودة وظهور الآفات الاجتماعية	4×0.75	03
	الإجابة على السؤال الثالث :		04
	1- مفهوم التمويل : هو توفير الأموال بشكل دائم ، مما يسمح للمؤسسة بالقدرة على مواجهة التزاماتها ، وتحصل المؤسسة على هذه الأموال من مصادر مختلفة قد تكون مملوكة أو مقترضة .	0.5×2	01
	2- مصادر التمويل : أ – التمويل الذاتي : استخدام الموارد المالية الذاتية مثل الاحتياطيات والمؤونات والاهتلاكات.	0.5×3	01.5
	ب – التمويل الخارجي : - زيادة رأس المال - القروض بمختلف أنواعها . - الإعانات	0.5×3	01.5

محاور الموضوع	عناصر الإجابة	العلامة مجزأة	العلامة المجموع
الموضوع الثاني	**الإجابة على السؤال الأول :**		8
	- تعريف النظام المصرفي : يقصد به مجموعة المؤسسات المصرفية التي تتعامل بالائتمان ويتمثل في مجموع المصارف [البنوك]العاملة في بلد من البلدان، حيث تختلف هيكلة وحجم المصارف من بلد إلى آخر ويكون على رأسها البنك المركزي .	1×2	
	1- أنواع البنوك:		
	• البنك المركزي [بنك الجزائر]	0.25	
	• البنوك التجارية [بنوك الودائع]	0.25	
	• المؤسسات المالية	0.25	
	• البنوك والمؤسسات المالية الأجنبية .	0.25	
	• البنوك المتخصصة	0.25	
	2- الدور الأساسي لكل منها : *- البنك المركزي: يتمثل دوره فـــــــي :		
	*- إصدار العملة النقدية	0.25	
	*- بنك البنوك	0.25	
	*- الترخيص بفتح البنوك والمؤسسات المالية	0.25	
	*- بنك الحكومة .	0.25	
	*- البنوك التجارية : ترتكز على إقراض الأموال للغير في غالب الأحيان وتختص في القروض قصيرة الأجل توجه لخدمة القطاع التجاري وتعتمد على ودائع المودعين	1,5	
	*- المؤسسات المالية : القيام بالأعمال المصرفية ماعدا تلقي الأموال من الجمهور [الودائع].	0.75	
		1	
	*- البنوك المتخصصة : - إقراض المؤسسات قروضا متوسطة وطويلة الأجل مقابل فائدة . - تمويل المشاريع المختلفة عن طريق الاشتراك في رأس مالها .	1,5	
	الإجابة على السؤال الثاني:		8
	1- أشكال الاتصال : أ- الاتصال الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات الرسمية التي تحددها القواعد التي تحكم المنظمة وله ثلاثة اتجاهات .	1	
	- الاتصال النازل : يتجه من المدراء إلى مرؤوسيهم	1	
	- الاتصال الصاعد : يتجه من المرؤوسين إلى رؤسائهم .	1	
	- الاتصال الأفقي : يتم بين موظفي المستوى الإداري الواحد .	1	
	ب- الاتصال غير الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات غير الر سمية	1	
	2- أسباب نجاح أو فشل عملية الاتصال : - يجب أن تكون عملية الاتصال خالية من كل معوقات عملية الاتصال .	0.5	
	- المعوقات المتعلقة بالمرسل	0.5	
	- المعوقات المتعلقة بالمستقبل .	0.5	

ع الإجابة

حاور الموضوع	عناصر الإجابة	العلامة: مجزأة	العلامة: المجموع
	- المعوقات المتعلقة بعملية الإرسال : وتتعلق	1	
	- الأخطاء التي تقع في الرسالة	0.5	
	- الأخطاء المتعلقة بقناة الاتصال		
	الإجابة على السؤال الثالث :		4
	1- خصائص الرقابة : تتمثل في :		
	*- أن تكون المعلومات المقدمة خالية من التعقيدات .	0.5	
	*- أن تكون المعلومات المقدمة خالية من الأخطاء .	0.5	
	*- يجب أن تقدم المعلومات في الوقت المناسب .	0.5	
	*- السرعة في تداول المعلومات وانتقالها بين مختلف المستويات .	0.25	
	*- أن تكون عملية الرقابة مرنة .	0.25	
	*- أن يتصف نظام الرقابة بالاقتصاد في التكاليف .	0.25	
	2- أساليب الرقابة : تقسم أساليب الرقابة إلى رقابة تقليدية ورقابة متخصصة.		
	- الرقابة التقليدية:		
	* الملاحظة الشخصية: تتم من طرف المشرفين المباشرين .	0.25	
	* التقارير: يجب أن تكتب بدقة ووضوح من طرف موظفين متخصصين في الرقابة	025	
	* الميزانية التقديرية : وهي تعبير رقمي أو كمي عن الأهداف و النتائج المتوقعة للمؤسسة	0.25	
	* نقطة التعادل	0.25	
	* النسب المالية	0.25	
	- الرقابة المتخصصة : تعتمد هذه الرقابة على استخدام طرق بحوث العمليات مثل طريقة PERT	0.5	